

Kreislaufwirtschaft funktioniert nur, wenn alle mitmachen!

Um dies zu erzielen, war die Initiative „ITS *Your* PART“ 2023 deutschlandweit im Einsatz. Wo wir informiert und Becher gesammelt und was wir dabei erlebt und gelernt haben, erzählen wir hier.



Dezember 2022



Nachhaltigkeit erfolgreich auf die Strecke gebracht

Silvesterlauf. Nürnberg. Beim 19. Silvesterlauf des Team Klinikum Nürnberg e.V. hat „It's Your Part“ gemeinsam mit der Seda International Packaging Group im wahrsten Sinne des Wortes Nachhaltigkeit auf die Strecke gebracht. Neben dem Sponsoring der 3.000 Einweg-Becher für die Veranstaltung haben wir dort erstmals unser Sammelsystem für die gebündelte Rückgabe von gebrauchten Einweg-Papierbechern eingesetzt. „Einweg Mehrwert geben“ kommt an – so geht geliebte Kreislaufwirtschaft.



März 2023



#HOTSHIT

für Nachhaltigkeits-Pioniere

Marketing-Netzwerk. Fulda.

Neue Impulse gab es für die Mitglieder des Marketing-Netzwerk Region Fulda e.V. bei unserem Vortrag zur Entstehungsgeschichte von CoffeeCup Paper. Torsten Gröger sprach vor Marketing- und PR-Managern verschiedener regionaler Unternehmen nicht nur über dieses außergewöhnliche Recyclingpapier, sondern klärte auch darüber



Bildquelle: creat.de

auf, wie innovatives Upcycling und ein zusammenführendes Sammelsystem für Einweg-Becher zu einer erheblichen Stärkung und Erweiterung der Kreislaufwirtschaft für Papier beitragen können. 



Es braucht Parallelwelten



INTERNORGA Open Stage. Hamburg.

„Ist Einweg das bessere Mehrweg?“

Diese Frage diskutierten Dennis Müller (Enchilada Franchise AG), Fabian Eckert (RECUP), Stephanie Seidel (Duni Group) und Torsten Gröger (CoffeeCup Paper / Initiative „It's Your Part“) auf der INTERNORGA Open Stage 2023.

Unsere klare Message dort:

„Einweg und Mehrweg müssen nicht immer miteinander konkurrieren oder sich gegenseitig ausschließen. Verschiedene Systeme, gezielt und durchdacht eingesetzt an verschiedenen Standorten, können sich sinnvoll ergänzen und Synergien erzeugen. Innovative Recycling-Verfahren und neue Recycling-Produkte können ebenfalls einen wertvollen, unterstützenden Beitrag zur Abfallreduzierung und Schonung von Ressourcen leisten.“

Bildquelle: Dr. Aris Kaschewi, BDV



Bildquelle: creart.de

Konsumenten zum Teil der Lösung machen

Mai 2023

OMR Festival. Hamburg. Als Partner des OMR Festivals 2023 im Bereich Nachhaltigkeit bot sich für unsere Initiative auf dem Messegelände Hamburg eine ideale Möglichkeit für einen Feldtest zum Konsumentenverhalten im Hinblick auf die Nutzung eines zusammenführenden Sammel-systems für Papier-Einwegbecher. Auf dem gesamten Gelände wurden dazu gekennzeichnete Sammelbehälter aufgestellt. Ein Promotion-Team vor Ort beobachtete Reaktionen und klärte auf.

Mehr als
72.000 Besucher



Bildquelle: creart.de



Bildquelle: creart.de



Bildquelle: creart.de

Unsere Learnings:

In abgegrenzten und überblickbaren Bereichen, wie zum Beispiel auf den einzelnen Messeständen der Aussteller, funktioniert die Becherrückgabe. In offeneren Bereichen, wie zum Beispiel dem Veranstaltungs- und Bühnenbereich, in dem die Menschen sich als Einzelpersonen weniger beobachtet und gesehen fühlen, funktioniert die Bechersammlung deutlich weniger gut.

Unser Fazit:

Letztlich hängt es sehr stark von den Konsumenten ab, ob und wie erfolgreich Kreislaufwirtschaft ist. Die Motivation ist noch nicht die richtige. Wir müssen uns weiter verstärkt darauf konzentrieren und dafür einsetzen, den Konsumenten zum Teil der Lösung zu machen.



Hier geht's zu unserem Video.

Mai/Juni 2023

Mai 2023

Wer etwas in die Welt bringt, muss es auch zurücknehmen

Bundesverband der Systemgastronomie / Bonn. VendCon / Potsdam.

Das „It's Your Part“ Team war 2023 sowohl bei der Mitgliederversammlung des Bundesverbands der Systemgastronomie e.V. in Bonn als auch auf dem VendCon Fachkongress des Bundesverbands der Deutschen Vending-Automatenwirtschaft e.V. in Potsdam präsent.

Ziel war es, weiter dafür zu sensibilisieren, was für einen großen Effekt es haben kann, den wertvollen Rohstoff in Einweg-Bechern wieder dem Recyclingkreislauf zuzuführen anstatt ihn einfach zu Abfall werden zu lassen. Und natürlich wurden vor Ort auch Becher gesammelt.



Unsere Learnings:

Die Systemgastronomie ist im Boot. Sie sieht und nutzt den Mehrwert, sich durch das Mitmachen bei der Initiative glaubhaft als Unternehmen zu positionieren, welches innovativ denkt und handelt und ökologische Verantwortung übernimmt. Die Automatenwirtschaft tut sich - nicht zuletzt aufgrund der Absender-Anonymität bei der Inverkehrbringung der Becher sowie mangels eines konkreten ökonomischen Nutzens – teilweise schwer.

Fazit:

Es muss konsequent weiter dafür sensibilisiert werden, dass ein Umdenken für alle Inverkehrbringer dringend notwendig ist, nicht zuletzt, um die eigene Zukunftsfähigkeit zu sichern. Im Raum stehende bzw. drohende zukünftige gesetzliche Vorgaben und Verbote sind Aspekte, die keiner ausblenden oder wegargumentieren kann. 



**17 kg
Einweg-Becher
gesammelt**

Interpack. Düsseldorf. Die Seda International Packaging Group brachte auf der Interpack Verpackungsmesse unser Sammelsystem für gebrauchte Einweg-Becher zum Einsatz. Auf dem Messestand des Unternehmens wurden speziell gekennzeichnete Behälter aufgestellt und dafür sensibilisiert, dass Papier eins der wichtigsten mit am besten recycelbaren Materialien auf der Welt ist. Die Sammelbehälter brachten insgesamt 17 kg an Einweg-Papierbechern. Den darin enthaltenen Frischpapierfasern wurde so ein neues Leben geschenkt. Einmal rückgeführt in den Recycling-Kreislauf können sie nun bis zu 25 weitere Male wiederverwertet werden. 

Juli 2023

Bildquelle: Seda International Packaging Group



„ITS *Your* PART“

beim Schultriathlon Fürth

Schultriathlon. Fürth. Mit 1.150 Teilnehmern fand am 19. Juli 2023 der Schultriathlon rund um das Scherbsgraben Freibad in Fürth statt. Gelebte Nachhaltigkeit hat für die vom Verein TV Fürth 1860 und der Stadt Fürth organisierte Sportveranstaltung übergeordnete Priorität.

In dieses Konzept der Nachhaltigkeit passte die Verwendung der von der Seda Group gesponserten Papierbecher auf der Laufstrecke. Direkt nach Ausgabe der mit Wasser gefüllten Becher an der Verpflegungsstation wurden die benutzten Becher in aufgestellten und speziell gekennzeichneten Sammelcontainern entsorgt.

So wurden die Sportler schnell mit Wasser versorgt und die Becher landeten direkt in der Sammeltonne. Nach der rundum gelungenen Veranstaltung war das Reinigen der Strecke nicht nötig und die gesammelten Becher sind für den Recycling-Prozess bereit. 

Bildquelle: Seda International Packaging Group



Überzeugend nachhaltig und politisch korrekt

Better M Talk. Berlin. Überzeugend nachhaltig und politisch korrekt ging es zu beim politischen Frühstück im Rahmen der Better M Talks Serie im McDonald's Restaurant im Europa-Center Berlin. Der Druck Abfall aus Verpackungen zu reduzieren ist groß. Sie komplett abzuschaffen ist unrealistisch. Innovative und umsetzbare Ideen zu entwickeln, wie darin enthaltene Rohstoffe wiederverwertet und Kreisläufe geschlossen werden können, ist ein richtiger Weg. Lösungen, die sich hier ergeben und zudem das Potential haben, ökologische und ökonomische Interessen in Einklang zu bringen, sind auch seitens der Politik stark gefragt.

Hier bot sich somit eine ideale Plattform, um Vertretern des politischen Berlins im Rahmen eines Vortrags mit dem Thema „Kreisläufe schließen durch innovative Nachhaltigkeit“ von unserer Initiative zu berichten. 



Bildquelle: creatofide

Bildquelle: creat.de

Juli 2023

Recycling-Showroom macht

„den Weg der Becher“ für Konsumenten erlebbar

Better M Talks. Berlin und München. Im Better M Restore, dem temporären McDonald's Recycling-Showroom, konnten Gäste der Better M Talks in Berlin und München exemplarisch den Recycling-Prozess vom Becher zu Papier erleben. Hier bot sich die ideale Plattform, um der breiten Öffentlichkeit zu zeigen, wie unsere innovative Upcycling-Idee funktioniert und die Konsumenten auf erlebnisorientierte Weise für Ressourcenwertschätzung zu sensibilisieren. Die passenden „It's Your Part“ Sammelbehälter im Umkreis des Stores durften natürlich nicht fehlen. 



August 2023

Einweg-Bechern

Mehrwert geben bewegt

Triathlon SC Wasserfreunde e.V. Fulda. Ein weiterer Feldtest für unser Sammelsystem erfolgte beim diesjährigen Triathlon des SC Wasserfreunde Fulda 1923 e.V. Ein weiteres erfolgreiches Beispiel, wie man in überschaubaren und abgegrenzten Umfeldern damit starten kann, die Welt nachhaltiger zu machen. 



September 2023

„It's Your Part“ auf der Vendtra 2023

Das Unternehmen GBK International stellte „It's Your Part“ und unser Sammelsystem für gebrauchte Einweg-Papierbecher auf ihrem Messestand bei der Vendtra vor, der Messe der Vending- und Kaffeewirtschaft in Deutschland.

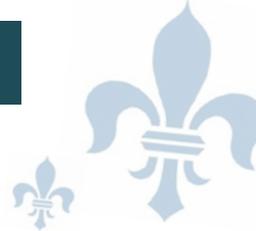


September 2023

Learnings aus Pilotprojekt in der Fuldaer Innenstadt

Sammelsystem. Fulda. Bereits im Herbst 2022 fiel im ostthessischen Fulda der Startschuss für ein Pilotprojekt zur Sammlung von Bechern in Innenstädten. Seitdem stehen in den Fußgängerzonen mit „It's Your Part“ gekennzeichnete Sammelbehälter, die speziell dazu dienen, gebrauchte Einweg-Papierbecher für Heiß- oder Kaltgetränke in den Recyclingkreis zurückzuführen. Die Stadt Fulda unterstützt das Projekt durch die Abholung der Becher durch das eigene städtische Entsorgungsteam.

Ein zentrales Learning aus diesem Feldtest ist, dass die Sammelbehälter aktuell trotz der speziellen Kennzeichnung und Beklebung den allgemeinen öffentlichen Abfalleimern noch zu ähnlich sind. Eine Anpassung von Form und Stil der Behälter ist nötig, um das Verständnis zu bessern und Sammelverhalten positiv zu beeinflussen. Der Recyclingaspekt muss sichtbarer werden.



Bildquelle: creart.de



Bildquelle: creart.de

Durchbruch für Großstadt- Tests in Berlin

Sammelsystem. Berlin. Wir freuen uns sehr, dass wir Vertreter verschiedenster Quick-Service-Marken, sowie Betreiber von Backwarenketten und Shopping Malls in Berlin gemeinsam an einen Tisch bringen konnten, um ihnen unser Bechersammelsystem und die Konditionen für eine dauerhafte Teilnahme zu präsentieren. Sehr viele der eingeladenen Unternehmen bekundeten ehrliches und sehr großes Interesse an der dauerhaften Etablierung des Sammelsystems auf ihren Arealen sowie in ihren Restaurants und Filialen in Berlin.

Die Unterzeichnung entsprechender Verträge lässt derzeit allerdings noch auf sich warten, da alle vor einem finalen verbindlichen Commitment mit Spannung die Ergebnisse aus den aktuellen Diskussionen sowie die kommenden Beschlüsse der EU-Umweltminister in Brüssel zum Thema Verpackungsmüll und -entsorgung abwarten.



Es geht hoch hinaus ...

Bechersammlung. Wasserkuppe.

Wir freuen uns, dass die Wiegand Erlebnisberge GmbH unsere „It's Your Part“ Sammelbehälter nun auf dem Gelände der Ski- und Rodelarena Wasserkuppe in 980 m/üNN einsetzt. Hier bietet sich ein weiteres ideales Testumfeld für die Bechersammlung in stark frequentierten Freizeitanlagen. Besucher werden über entsprechendes Infomaterial über die Aktion und den Weg der Becher aufgeklärt und zum Mitmachen animiert.



Bildquelle: creart.de

Als Vorreiter mit nachhaltigen

Argumenten überzeugen



Auf der drupa 2024, der Weltleitmesse für Druck in Düsseldorf, wollen wir als Partner der Kreislaufwirtschaft und Teilnehmer am Touch-Point-Packaging davon überzeugen, dass technisch und hygienisch dem Recycling von gebrauchten Einweg-Verpackungen für Lebensmittel bis hin zu deren Wiederverwertung als neue Lebensmittelverpackungen nichts entgegensteht. Aktuell verbietet der Gesetzgeber dies noch. Aus den Frischpapierfasern in gebrauchten Einweg-Papierverpackungen kann aber noch so viel mehr werden als unser Recyclingpapier CoffeeCup Paper allein.

Bei diesem Projekt arbeiten wir mit der creart Neidhardt Werbe GmbH, der hubergroup Deutschland GmbH und der IGEPa Großhandel GmbH zusammen. Unter anderem werden wir Labortests zur wissenschaftlichen Untermauerung unserer Botschaft durchführen.

Die gleiche Message werden wir auf der Intergastra Messe 2024 in Stuttgart verbreiten und uns auch dort als Nachhaltigkeitspionier und innovativer Partner der Gastronomie sowie Impulsgeber für die Kreislaufwirtschaft von Einweg-Verpackungen positionieren.

Impressum und Kontaktdaten



**cre
art**

Die Werbeagentur.
Die Werbeproduktion.

Neidhardt Werbe GmbH
36037 Fulda · Lindenstraße 30

fon +49 661 25111-0
fax +49 661 25111-40
www.creat.de



Gender-Hinweis: Vielfalt bedeutet für uns Kreativität und Innovation. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf den gleichzeitigen Einsatz verschiedener geschlechtsbezogener Formulierungen. Es ist für uns vollkommen selbstverständlich, dass die hier gewählte Form gleichermaßen für alle Geschlechter gilt.